



2016年3月期（第20期）決算説明会資料

iStudy[®]

アイスタディ株式会社

2016.4.28

2016年3月期（第20期）
決算説明会

● **2015年11月 子会社売却**

完全子会社株式会社であるSEプラスを売却

● **2015年12月 親会社変更**

公開買付により親会社が株式会社ブイキューブに変更

● **2016年1月 新組織体制**

臨時株主総会開催、経営陣刷新

● **2016年3月 本社移転**

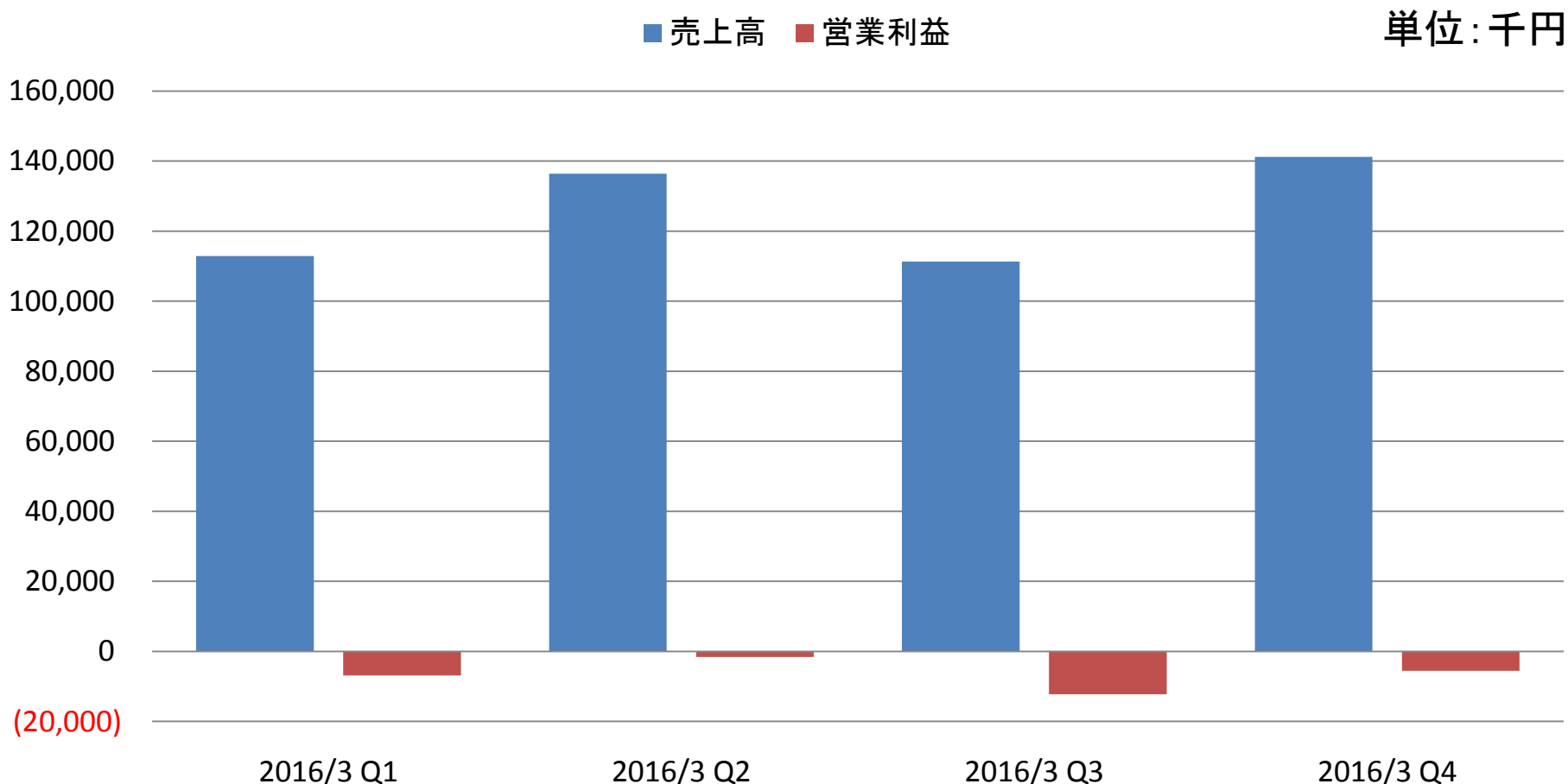
● **2016年4月 社名変更**

単位:千円

科目	前期 2015年3月期	百分比	当期 2016年3月期	百分比	前期比
売上高	542,450	100.0%	501,848	100.0%	-7.5%
売上原価	343,531	63.3%	291,695	58.1%	-15.1%
売上総利益	198,918	36.7%	210,152	41.9%	5.6%
販管費	250,981	46.3%	236,495	47.1%	-5.8%
営業利益	-52,062	-9.6%	-26,342	-5.2%	—
経常利益	-56,523	-10.4%	-32,118	-6.4%	—
当期純利益	-56,452	-10.4%	90,089	18.0%	—

売上高は、前期比7.5%減少したものの、売上原価及び販管費減少により、営業損失は大幅に改善。

当期純利益は、連結子会社売却により損失から利益に大幅増加。



(20,000)

当期においても、営業損失となり厳しい状況が続いているものの、利益体質への改善効果が表れ、営業損失は、縮小へ。また第3四半期では、新体制に向けての準備の影響により、売上計画に遅れが生じたものの、第4四半期から売上、営業損失とも改善。

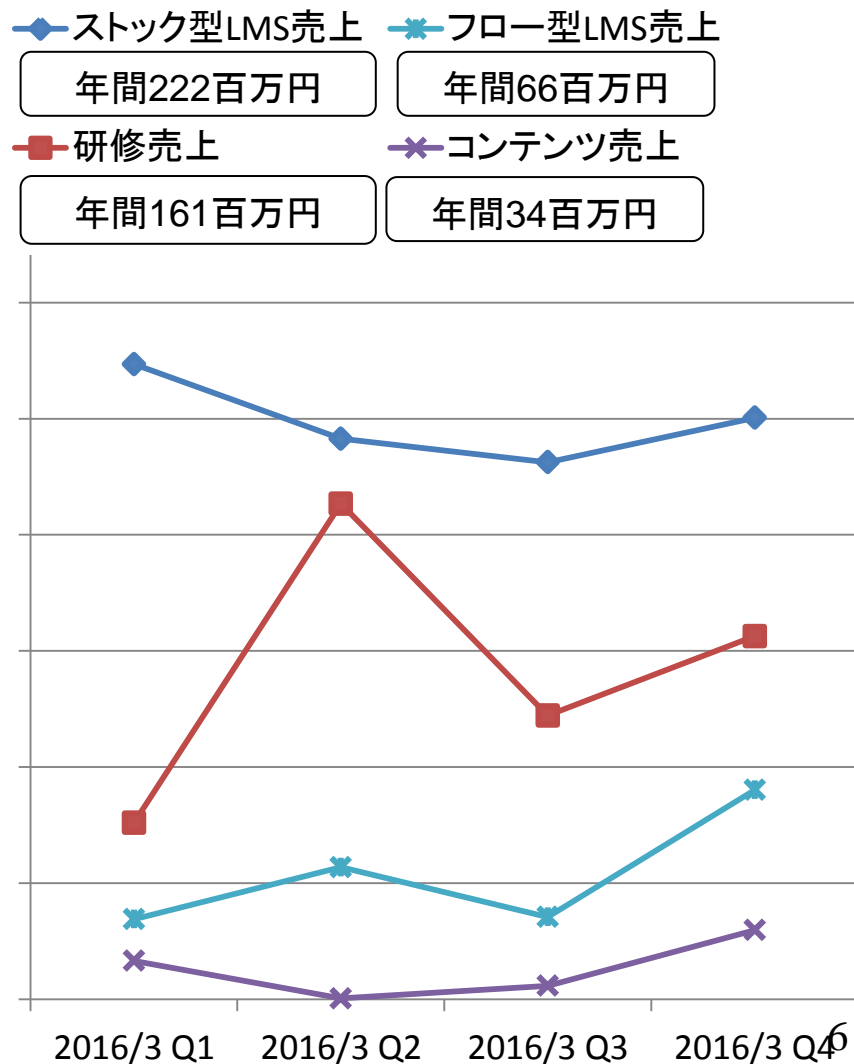
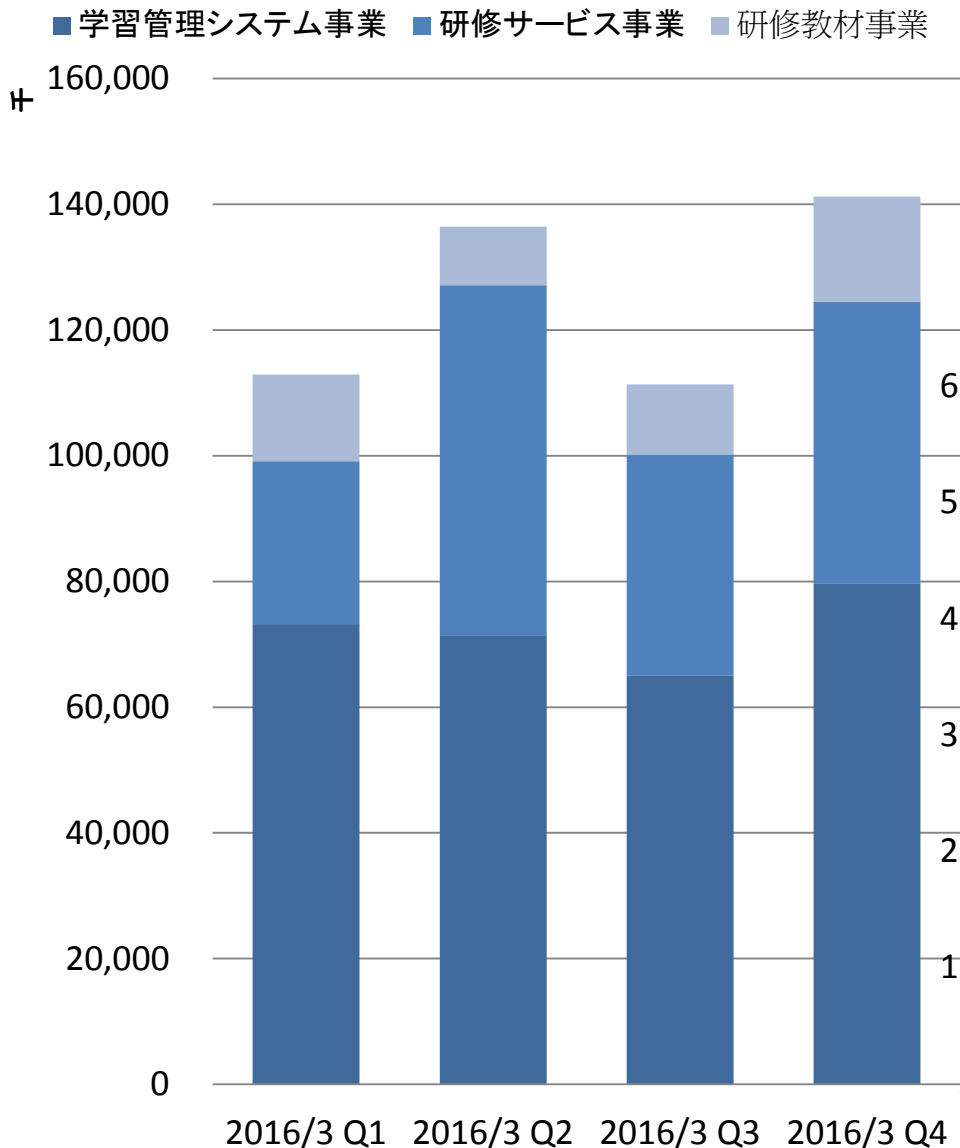
事業別/主要サービス別売上高推移

事業別

主要サービス別

単位:千円

第4四半期より増加傾向へ



単位：千円

	前期 2015年3月期	構成比	当期 2016年3月期	構成比	前期比
流動資産	714,611	87.8%	575,923	61.7%	-19.4%
有形固定資産	15,221	1.9%	20,856	2.2%	37.0%
無形固定資産	7,063	0.9%	4,235	0.5%	-40.0%
投資等	77,273	9.4%	332,052	35.6%	329.7%
資産合計	814,169	100.0%	933,067	100.0%	14.6%
流動負債	150,865	18.5%	195,926	21.0%	29.9%
固定負債	273	0.0%	—	0.0%	-100.0%
負債合計	151,138	18.6%	195,926	21.0%	29.6%
純資産	663,030	81.4%	737,140	79.0%	11.2%
負債純資産合計	814,169	100.0%	933,067	100.0%	14.6%

投資等の大幅増加の要因

インドFliplearn社への当社サービス「iStudy Live」の独占提供権獲得のため2.07億円を今後の事業展開拡大のための積極的投資を実施。

純資産の改善・・・子会社売却による利益により利益剰余金が大幅改善。

2016年12月度見通し

単位:千円

科目	(ご参考)		増減額	増減率
	2015年4月～12 月累計実績	2016年12月期		
売上高	360,651	500,271	139,620	38.7%
売上原価	215,288	260,985	45,696	21.2%
売上総利益	145,363	239,286	93,923	64.6%
販管費	166,135	228,390	62,254	37.5%
営業利益	-20,772	10,897	31,669	-
経常利益	-25,363	4,307	29,670	-
当期純利益	92,482	4,087	-88,396	-95.6%

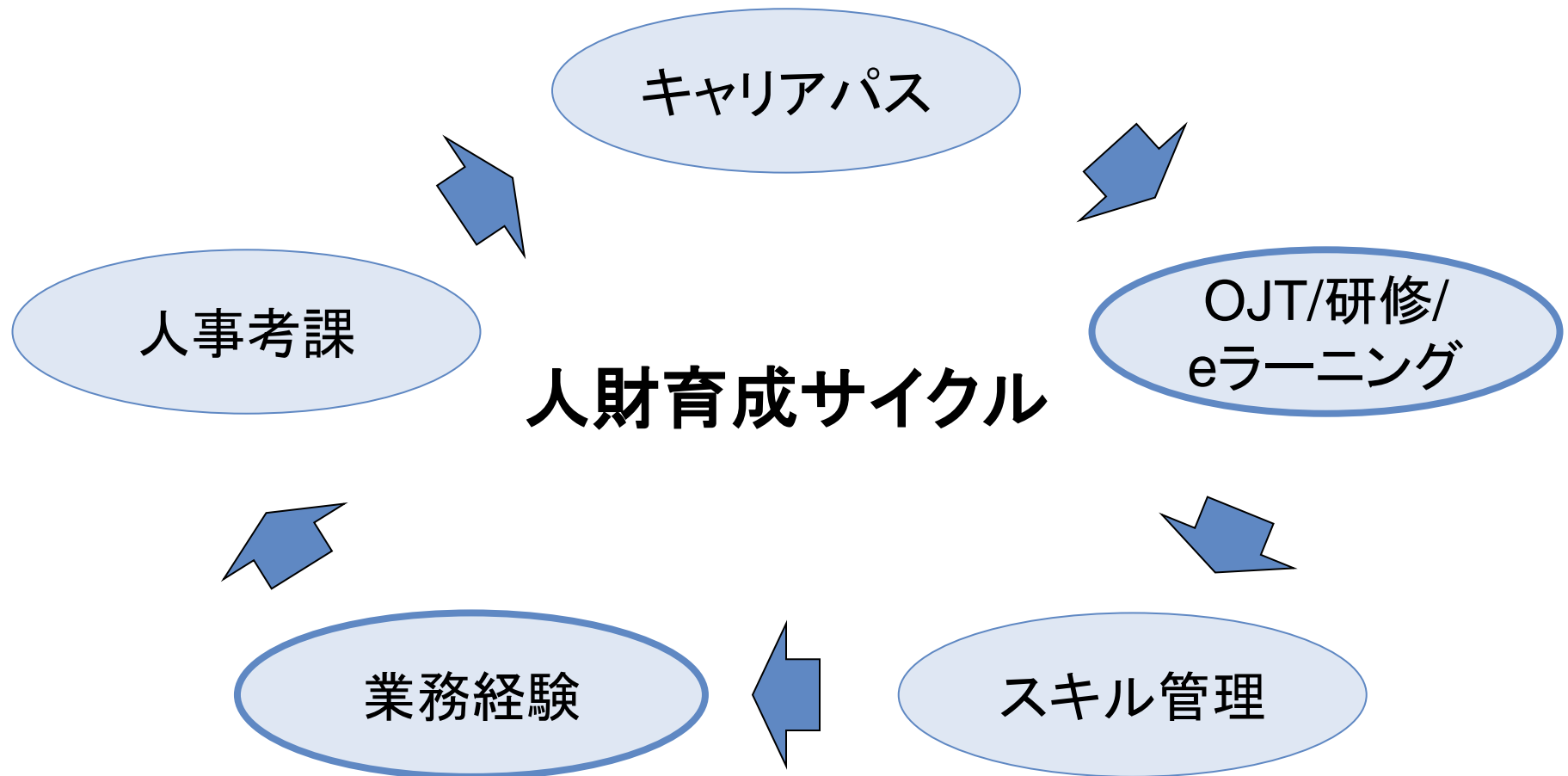
売上高:対前期比38.7%増、営業利益は、黒字
転換を目指す。

売上高:新規顧客の獲得と既存大手顧客の新規プロジェクト

販管費:イベント、セミナー等 認知度向上と将来の拡販に向けた営業
業人員の増強等の成長投資

事業戦略

研修/eラーニング/OJTの管理や業務経験など
日本企業が重視する管理機能を持ったLMSを提供しています



①販路拡大

- ・ブイキューブグループ
- ・日本IBM/日本IBMビジネスパートナー
- ・日本ユニシス
- ・その他ブイキューブグループ代理店

②システム連携/技術活用

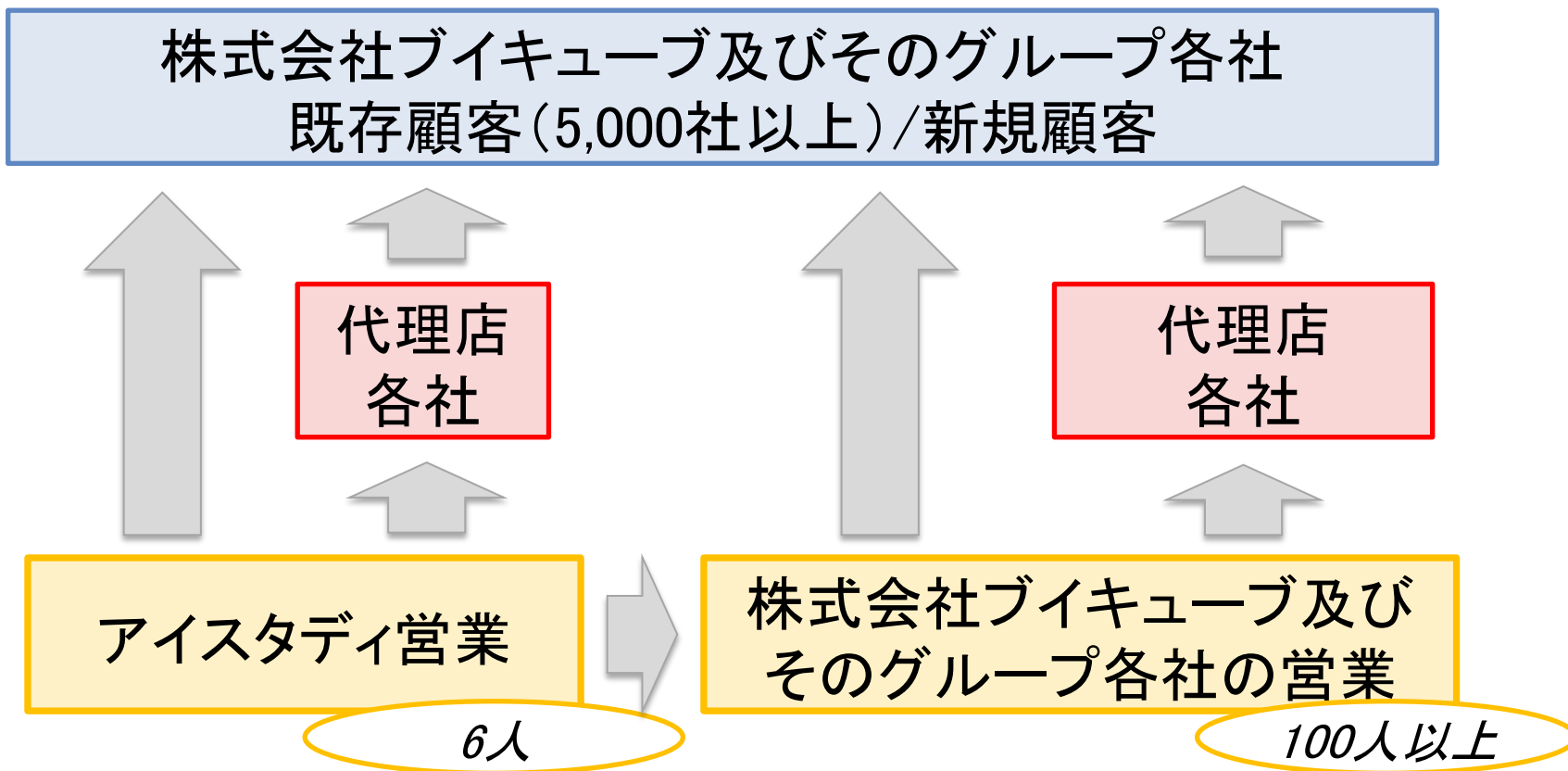
- ・ブイキューブグループサービス
- ・日本マイクロソフト
- ・日本IBM

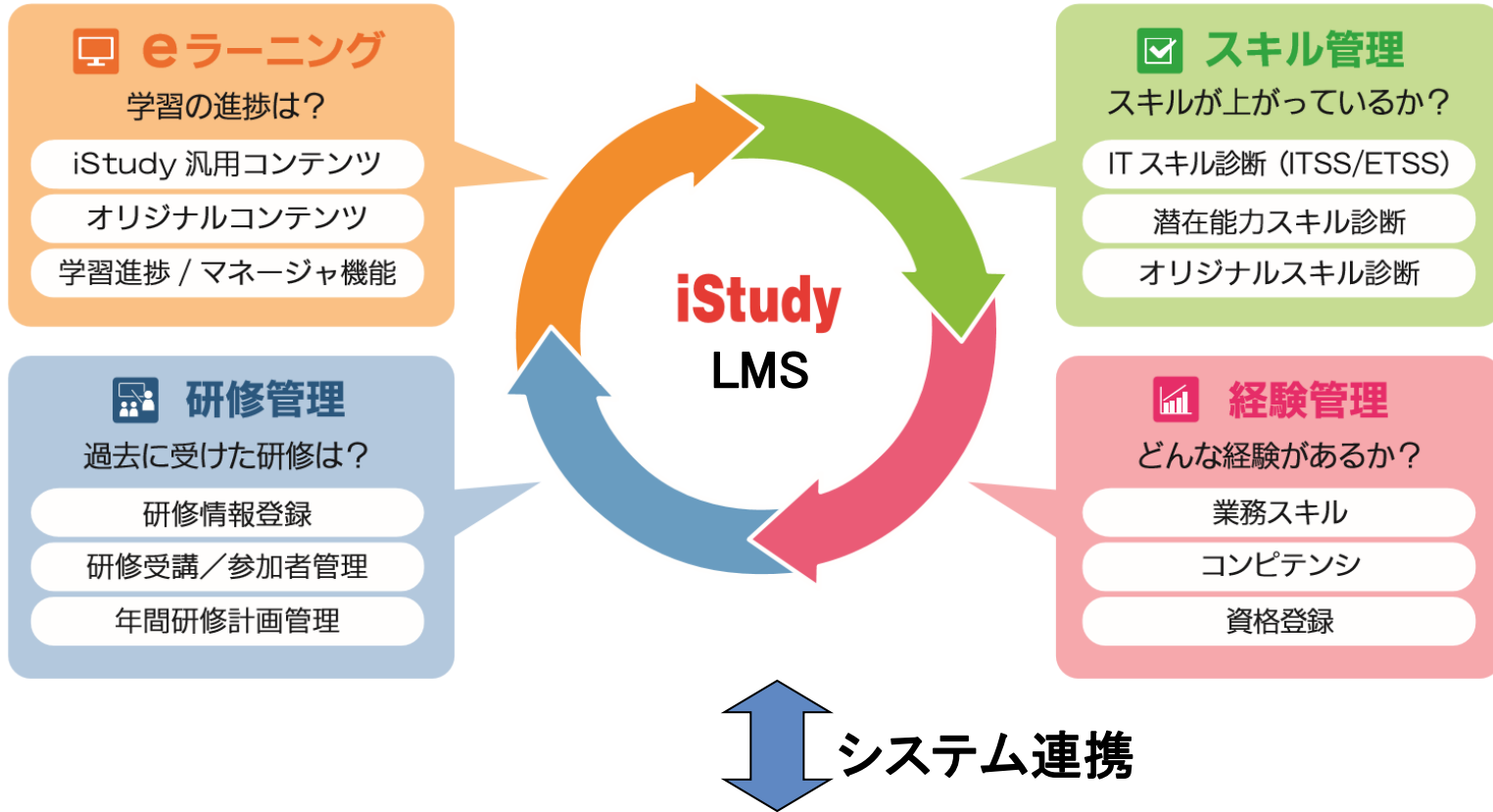
③新規市場への参入

- ・日本国内/海外における文教市場

①販路拡大：V-CUBEグループ及び代理店

株式会社バイキューブ及びそのグループ会社の営業/代理店と連携し、幅広い顧客に対してiStudy製品を提供していきます。





V-CUBEセミナー

V-CUBEセミナーをiStudy LMSにて利用可能

- ・オンラインセミナー研修
- ・録画した研修のeラーニングコンテンツ化

*Studio Octoでオンラインセミナーの実施が可能
(専用施設によるサービス提供が可能)

日本

PIONEER VC

パイオニアVCに対して個別学習システムを提供
一斉学習/協働学習/遠隔授業を支援するツールを提供している
パイオニアVCに対して、教室外(家庭等)での個別学習を実現する
iStudy LMSアカデミックエディションを提供

海外
(インド)

Fliplearn learn • share • perform .com

インドのEdu Techカンパニー Fliplearnとの業務提携
・インド国内で校務システムを提供しているFliplearnに対して、
On Demand Tutors(オンライン家庭教師)を実現するために、
V-CUBEミーティングおよびiStudy LMSをシステム提供

iStudy LMS アカデミック エディション

あらゆる学びのシーンに対応する
教育プラットフォーム



教材作成
アップロード
共有

教材ダウンロード
閲覧



教員による
コンテンツ作成

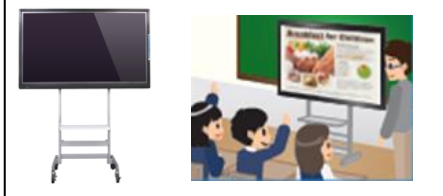
電子黒板で簡単に
利用できる仕組み

タブレットで簡単に
利用できる仕組み

教室で学習した教材の
更なる活用

学習履歴の
管理

電子黒板



一斉学習

協働学習支援ソフトウェア



協働学習

教室内

PIONEER VC

学習管理システム(LMS)



反転/個別学習

教室外

iStudy

1. 授業資料の閲覧



実際に授業で使用した
資料の閲覧や、その授業に
関連している資料を
提示することが可能。

2. 確認テストなどの実施



テストやアンケートを実施し、
教室での学習の予習復習を
行うことが可能。

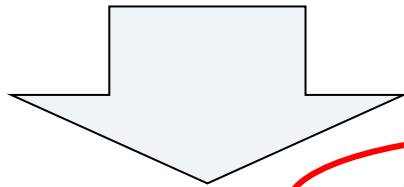


B2B2C (自宅学習用コンテンツ販売等)

Fee Payment (決済代行)

New

**On Demand Tutors (オンライン家庭教師)
V-CUBEミーティング/iStudy LMSを利用**



**ポテンシャル
1億7千万人**

**Fliplearnユーザー
(約2,000校/40万人)**



本日はありがとうございました。